

VANJSKA EVALUACIJA PROJEKTA

GRADIMO KARIJERU U HRVATSKOJ – FAZA 2

Provoditelj projekta:

Udruga Obnova

Naziv projekta i poziva:

Gradimo karijeru u Hrvatskoj – faza 2

Poziv za prijavu projekata usmjerenih mladima za financijsku potporu iz raspoloživih sredstava dijela prihoda od igara na sreću i Državnog proračuna za 2019. godinu (Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku)

Trajanje projekta:

Siječanj 2020. – prosinac 2020.

Ukupna vrijednost projekta:

46.000,00 HRK

Cilj projekta:

Cilj projekta je povećati konkurentnost na tržištu rada kroz programe osposobljavanja iz područja Specijalist internetskog oglašavanja; karijerne radionice i provođenje prakse u marketinškoj agenciji, za 5 osoba u NEET sustavu.

Mjerljivi ishodi:

Mjerljivi rezultati očekivani po završetku provedbe projekta su Uvjerenja o osposobljavanju za pet (5) pripadnika ciljane skupine koji će biti uključeni u projekt; potvrda o završenoj radionici karijernog treninga s popisom stečenih vještina; dvije održane konferencije; najmanje 10 sastanaka voditelja projekta s ciljanim skupinama uključenima u projekt; objave u medijima.

Aktivnosti:

Aktivnost	Nositelj	Metode provedbe aktivnosti	Vremensko razdoblje	Očekivani rezultati
1. Edukacija 5 pripadnika ciljane skupine – Programi obrazovanja za odrasle (Specijalist internetskog oglašavanja)	Voditelj projekta i podugovorena ustanova za obrazovanje odraslih	Raspisivanje poziva za prijavu kandidata pripadnika ciljane skupine radi sudjelovanja u programu obrazovanja za	Kontinuirano, do kraja provedbe projekta (ovisno o raspoloživim terminima)	Između prijavljenih kandidata, odabrano 5 pripadnika ciljane skupine (mlade NEET osobe) koje će upisati program obrazovanja za odrasle; svih 5 pripadnika ciljane skupine završit će program obrazovanja

		odrasle iz područja Specijalist internetskog marketinga (putem društvenih mreža, medija, web stranice Udruge Obnova i u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje); odabir kandidata; kontinuirano praćenje napretka; provođenje anketa; evaluacija	programa obrazovanja koje određuje ustanova za obrazovanje odraslih) – 160 sati nastave	te steći Uvjerjenje o osposobljavanju (javni dokument) koji se upisuje u radnu knjižicu čime će im biti povećana konkurentnost na tržištu rada
2. Edukacija 5 pripadnika ciljane skupine – radionice karijernog razvoja	Voditelj projekta i podugovoreni edukator	Izrada programa karijernog obrazovanja kojima će 5 pripadnika ciljane skupine, steći vještine potrebne za pokretanje karijere poput pisanja životopisa, molbi za posao, održavanja poslovnih sastanaka te predstavljanja poslodavcu prilikom razgovora za posao; provedba radionica karijernog obrazovanja; provedba anketa i evaluacija	Veljača 2020. godine	Pripadnici ciljane skupine proći će edukaciju karijernog razvoja kroz individualne radionice kojima će osnažiti transverzalne vještine te dodatno povećati konkurentnost na tržištu rada i olakšati pronalazak zaposlenja. Ujedno, navedene radionice dodatno će motivirati sudionike kako bi imali jasnu viziju o budućim mogućnostima prilikom pohađanja programa za obrazovanje odraslih
3. Održavanje početne konferencije projekta	Moderator konferencije, voditelj projekta	Na početnoj konferenciji, šira javnost bit će upoznata s rezultatima prethodno provedenog projekta „Gradimo karijeru u Hrvatskoj, a na njoj će biti prezentirani i završni radovi sudionika navedenog projekta. Također, bit će predstavljeni očekivani rezultati	Siječanj 2020.	Šira javnost i krajnji korisnici bit će upoznati s potrebama mladih iz NEET sustava te njihovim mogućnostima, a predstavljanjem će se širiti svijest o potrebi rješavanja problema s kojima se susreću.

		projekta „Gradimo karijeru u Hrvatskoj – faza 2“		
4. Održavanje završne konferencije projekta	Moderator konferencije, voditelj projekta	Predstavljanje ostvarenih rezultata projekta široj javnosti i krajnjim korisnicima.	Studeni 2020.	Šira javnost i krajnji korisnici bit će upoznati s potrebama mladih iz NEET sustava te njihovim mogućnostima, a predstavljanjem će se širiti svijest o potrebi rješavanja problema s kojima se susreću. Uspješna provedba istaknut će se kao primjer dobre prakse rješavanja potreba mladih.
5. Kontinuirani rad s ciljanim skupinama	Voditelj projekta	Suradnja s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje (vanjski izvoditelj aktivnosti) i drugim udrugama za mlade radi pristupa ciljanim skupinama, pružanje informacija ciljanim skupinama o mogućnostima korištenja potpora za samozapošljavanje; održavanje redovitih sastanaka s ciljanim skupinama; provođenje anketa	Kontinuirano u tijeku provedbe projekta	Ciljane skupine bit će informirane o mogućnostima korištenja potpora za samozapošljavanje ili osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa kako bi mogli pokrenuti vlastiti posao ili proaktivno stupiti u kontakt s već postojećim poduzetnicima i tako steći prvo radno iskustvo. Bit će održano 10 sastanaka voditelja sa sudionicima.
6. Praksa u marketinškoj agenciji	Vanjski izvoditelj aktivnosti – Brandiac komunikacije d.o.o.	Sudionicima koji izraze želju za dobivanjem praktičnog znanja iz područja internetskog oglašavanja, bit će omogućena praksa pod stručnim mentorstvom u marketinškoj agenciji Brandiac komunikacije d.o.o.	Nakon završenih karijernih treninga i programa za osposobljavanje iz područja Specijalist Internetskog oglašavanja – trajanje prakse bit će organizirano u dogovoru sa sudionicima	Nakon usvojenih teorijskih znanja iz područja internetskog oglašavanja i završenih karijernih treninga, sudionici će dobiti i praktična znanja čime će dodatno ojačati kompetencije i povećati mogućnost zapošljavanja

7. Promidžba i vidljivost	Voditelj projekta i vanjski izvoditelj aktivnosti (Hrvatsko kulturno vijeće)	Objave na društvenim mrežama i web stranicama prijavitelja te u medijima, fotodokumentacija, press clipping,	Kontinuirano u tijeku provedbe projekta	Šira javnost bit će upoznata s projektom, njegovim ciljevima i napretkom provođenja aktivnosti, a po završetku projekta i o uspješnoj provedbi. Ciljane skupine i građani imat će priliku izravno se uključiti u projekt sudjelovanjem na konferencijama ili dobivanjem informacija o projektu.
8. Upravljanje projektom i administracija	Voditelj projekta	Održavanje sastanaka s vanjskim izvoditeljima i ciljanim skupinama, praćenje napretka provedbe projektnih aktivnosti; sastavljanje izvještaja o napretku (šestomjesečni i završni), evidentiranje; vođenje evidencije o korisnicima projekta i dokumentiranje izvršenih aktivnosti (ankete, fotodokumentacija), briga oko financija vezanih uz projekt, sastavljanje financijskog izvješća za donatora i javnost	Kontinuirano u tijeku provedbe projekta	Očekivani rezultati upravljanja projektom su: uspješna provedba svih predviđenih aktivnosti u okviru proračuna i zadanim rokovima, sastavljeni izvještaji propisani natječajnom dokumentacijom

Metode evaluacije:

Glavne metode postupka evaluacije su uključivale uvid u relevantnu projektnu dokumentaciju, uvid u ankete i intervju s voditeljem projekta. U projektu prijedlogu su definirane aktivnosti, nositelji aktivnosti, metode provedbe, vremensko razdoblje i očekivani rezultati.

Uvidom u dostavljenu dokumentaciju, utvrđeno je kako su sve aktivnosti koje su bile predviđene projektnim prijedlogom (uz manje neznčajne izmjene tehničke prirode) i realizirane.

Između prijavljenih kandidata, odabrano je 5 pripadnika ciljne skupine (mlade NEET osobe), koji su završili programe usavršavanja „Stručnjak za internet marketing“ te stekli uvjerenja o osposobljavanju. Sudionici projekta sudjelovali su na radionicama karijernih treninga te su stekli/poboljšali vještine pisanja životopisa i motivacijskih pisama, razumijevanja trendova na tržištu rada i obrazovanja, umrežavanja i održavanja poslovnih sastanaka. Voditelj projekta kontinuirano je održavao sastanke s pripadnicima ciljne skupine, a održano je ukupno 11 grupnih i jedan individualni sastanak.

Utjecaj na ciljne skupine:

Kroz 2 provedene ankete, vidljiv je pozitivan učinak projektnih aktivnosti na sudionike. Prilikom ulaska u projekt, svih 5 sudionika bile su nezaposlene osobe koje nisu uključene u sustav obrazovanja i/ili osposobljavanja, a već za vrijeme trajanja projekta 2 osobe su se zaposlile dok će jedna od sudionica prakse nastaviti suradnju s marketinškom agencijom koja je izvodila praksu kao zaposlenica na radnome mjestu „grafički dizajner“.

Održivost projekta:

U srpnju 2020. godine, u partnerstvu s HZZom, Udruga Obnova prijavila je projekt „Aktiviraj se! – Izgradi karijeru u Hrvatskoj“, u sklopu ESF poziva: "Pronađi me!" – provedba aktivnosti dosega i obrazovanja neaktivnih mladih osoba u NEET statusu. Projekt je prošao administrativnu provjeru, te provjeru prihvatljivosti troškova i očekuje se uskoro potpisivanje ugovora. Projekt je ukupne vrijednosti 1.475.465,60 HRK. Cilj projekta je osigurati doseg 15 mladih iz NEET skupine s područja Zagreba te osnažiti njihove kapacitete za aktivnost sudjelovanje na tržištu rada. To će se postići osnivanjem mobilnog tima mladih terenskih radnika za doseg pripadnika ciljne skupine. Nakon pronalaska sudionika, za svakog sudionika bit će izrađen individualni plan aktivnosti s ciljem aktivacije, a svi sudionici će sudjelovati u ciljanim programima za razvoj i unaprjeđenje mekih vještina (prilagođenih svakom sudioniku). Svi će sudionici biti uključeni u aktivnosti informiranja o kretanjima na tržištu rada u suradnji s HZZ-om. Uz navedeno, svi će sudionici sudjelovati u verificiranim programima obrazovanja/osposobljavanja koji će rezultirati javnom ispravom sukladno njihovim interesima i potrebama. Kroz sve navedeno, mladim neaktivnim osobama u dobi od 18 do 29 godina, omogućit će se da u relativno kratkom vremenskom roku povećaju konkurentnost na tržištu rada i stvore kvalitetne pretpostavke za izgradnju karijere u Republici Hrvatskoj, bez potrebe za iseljavanjem.

ZAKLJUČAK:

Projekt „Gradimo karijeru u Hrvatskoj – faza 2“ zadovoljio je potrebe sudionika (mladih u NEET skupini) i usmjeren je pozitivnim individualnim i društvenim promjenama s jasno postavljenim i mjerljivim ciljevima.

Udruga Obnova kontinuirano, već drugu godinu za redom radi s mladima iz NEET skupine, čime je ojačala provedbene kapacitete za provedbu prethodno spomenutog EU projekta, kojim će se osigurati održivost projekta koji je predmet evaluacije te će se i nadalje raditi na doseg i aktivaciji mladih iz NEET skupine.

U skladu sa svim prethodno navedenim, vidljivo je kako su ciljevi projekta u potpunosti ispunjeni te je korist koja je nastala za sudionike i društvo, višestruko veća od nastalih troškova provedbe projekta.

Evaluator: Marija Fofić, mag.psych.

Marija Fofić

U Zagrebu, 14. siječnja 2021. godine